

**CRÓNICA**

Tarifas 2005

## Condiciones de Venta

En cuenta corriente	Contado 30 días y A.P.C. (*) 60 días
Descuento pronto pago	A 30 días fecha A.P.C. (*) 1%

Tarifas expresadas por día de publicación

## Características y Ancho Columnas

Día de circulación: de lunes a sábado. No circula en días festivos

Tamaño mínimo	De aviso centimetrado, 4 cms. de alto
Formato Tabloide	Alto 32 cms. Ancho 6 columnas
1 columna	4.0 cms.
2 columnas	8.4 cms.
3 columnas	12.8 cms
4 columnas	17.2 cms.
5 columnas	21.6 cms.
6 columnas	26.0 cms.
Color disponible	Contraportada y páginas interiores

## Horario de recepción de avisos

### AVISOS CENTIMETRADOS

Lunes a viernes hasta las 18.00 horas

Dos días de anticipación a la fecha de publicación

### AVISOS ECONOMICOS CLASIFICADOS

Lunes a viernes hasta las 18.00 horas

Dos días de anticipación a la fecha de publicación

### AVISOS COLOR

Recepción originales, cuatro días de anticipación a la fecha de publicación.

(\*) Avisos de publicación y Cobranza (A.P.C.) contra pago se emite factura correspondiente

#### CASA MATRIZ

Gerencia  
Tel. 794815 - Fax 794889  
E-mail rgermany@cronica.cl  
Supervisor de agentes de venta  
Tel. 794842 - Fax 794889  
E-mail cronica@cronica.cl  
Arte avisos  
Tel. 794842  
E-mail rbravo@cronica.cl

Oficina Comercial Centro Concepción  
Tel. 794760 - Fax 794761

Oficina Comercial Santiago  
Tel. 4144751 - Fax 4144758

## Avisos por Centímetros (valor unidad cm.col.)

	Código (uso interno)	Factor (1)	Valor del A.P.C. a 60 días
Página general (ubicación indeterminada) blanco y negro	01.01.01	1.000	2.170
Página derecha (impar) blanco y negro	01.01.02	1.250	2.713
Página determinada par * (color)	01.01.06	1.250	2.713
Página determinada impar * (color)	01.01.04	1.500	3.255
Páginas centrales * (color)	01.01.09	1.850	4.015
Página determinada por sección periodística	01.01.10	1.850	4.015
Monografía y balance (columna 4.0 cms.)	01.01.03	2.000	4.340
Propaganda e inserción	01.01.05	2.250	4.883
Contraportada (última página)* (color)	01.01.07	2.500	5.425
Aviso centrado en dos páginas	01.01.22	2.000	4.340

(Publicación condicionada a tamaño y consulta previa de especificaciones)

## Valorización Avisos Color

Al valor del aviso b/n se suma el recargo de color correspondiente por cada publicación, según la siguiente tabla:

	Valor a 60 días
Aplicación 1 color básico (magenta-amarillo-cyan)	57.468
Aplicación 2 colores básicos	71.835
Aplicación 3 colores básicos	87.798
Cuatricromía (incluye 1 separación color)	135.687
Separación adicional	19.155

· Determinación de tarifas: Al valor del aviso B/N, Contraportada y páginas determinadas se suma el recargo de color correspondiente, por cada publicación, de acuerdo a la tabla de recargo de color indicada más arriba.

· Ubicación de avisos color: Avisos con color-cuatricromía- se puede publicar en las siguientes ubicaciones: Contraportada, centrales y páginas determinadas par e impar en cada edición.  
Para el cálculo de tarifa para publicar con color aplicado se considera la cantidad de aplicaciones de colores básicos utilizados para dar el tono solicitado. Los colores básicos son: magenta, cyan y amarillo.

· El recargo por avisos a color se aplica por cada publicación.  
La empresa se reserva el derecho de rechazar los originales de agencias/clientes que no vengan con las especificaciones técnicas requeridas para asegurar la publicación a color dentro de los rangos técnicos aceptados para publicaciones de periódicos.

### Avisos Económicos Clasificados (valor unidad palabra)

Cada palabra por publicación (mínimo 10 palabras)	Código (uso interno)	Valor del A.P.C. a 60 días
Corriente 1 publicación	05.01.01	70
2 publicaciones seguidas o más	05.01.02	59
Eco-listado 400% s/precio base 1 publicación	05.01.09	280
400% s/precio base 2 publicaciones o más	05.01.10	236

### Defunciones e Inmemoriam

Valor por día de publicación	Código (uso interno)	Valor del A.P.C. a 60 días
Aviso estándar (3 cm. x 2 col.)	09.01.01	5.670

### Tarifas módulos en páginas de Avisos Económicos Clasificados

Diseño gráfico sujeto a especificaciones	Código (uso interno)	Valor del A.P.C. a 60 días
a) Módulo 4x1 a publicar por 6 días seguidos (lunes a sábado)	08.01.05	9.568
b) Módulo 4x1 a publicar día por medio, durante un mes	08.01.06	11.968
c) Módulo 4x1 a publicar 1 día	08.01.11	12.728

### Tarifas de Insertos

Día	1 hoja	Hasta 8 pág.	De 9 a 24 pág.	De 25 a 40 pág.	De 41 a 68 pág.
Hábil	405.459	527.095	608.191	689.280	810.917

- Las tarifas señaladas corresponden a material para circulación, preimpreso, tamaño máximo tabloide.
- El número de ejemplares requeridos se confirma al momento de la cotización.
- No existe exclusividad en la circulación de insertos.
- El material a insertar deberá ser entregado en las oficinas de distribución en Concepción, con 48 horas de anticipación.
- Cualquier variación a lo indicado deberá ser consultada.

A estos precios debe agregarse el impuesto al valor agregado, (I.V.A.) del 19% según el Art. 8 del D.L. 825.

Diario CRÓNICA, es de formato tabloide y circula de lunes a sábado.

Su edición matutina está orientada a satisfacer las necesidades informativas de los adultos-jóvenes pertenecientes a los niveles socioeconómicos medio y medio-bajo que viven en el Concepción Metropolitano.



La zona de circulación comprende las ciudades de Concepción, Talcahuano, Chiguayante, Penco, Tomé, San Pedro, Coronel, Lota y Hualqui, que suman aproximadamente 1.000.000 personas.



La información diaria y su opinión, anclada en los problemas locales, que afectan directamente a sus lectores, es entregada en un estilo informal y entretenido. Estas cualidades han producido un impacto en el mercado lector, conquistando los primeros lugares en la circulación de periódicos a nivel regional.



La edición, pre-prensa e impresión de CRÓNICA es realizada con la más avanzada tecnología, lo que permite entregar a sus lectores- y ofrecer a sus avisadores- ediciones muy bien impresas, con portada, contraportada y páginas interiores a todo color.

**CRÓNICA**  
más cerca

[www.cronica.cl](http://www.cronica.cl)